

Dansk, 3.-5. klasse  
Omfang: 1-2 lektioner

# Skriv til en målgruppe

Disse tre enkle øvelser lærer eleverne, hvad en målgruppe er – og de får samtidig inspiration til at lave deres egen digitale U-landskalender endnu bedre:

De bliver dygtigere til at vælge deres emner og deres billedtekster, så de passer godt til den målgruppe, de har valgt til deres kalender – måske forældrene, måske en venskabsklasse.

Øvelserne gør eleverne bevidste om, at effektiv kommunikation altid handler om at vække interesse hos en bestemt type modtager. De bliver bedre til at gennemskue, hvornår de selv bliver talt til som en målgruppe – og til selv at målrette kommunikation. Hvad er f.eks. forskellen på, hvordan der tales til børn og til voksne?

Øvelserne kan gennemføres som en fælles proces i klassen eller i grupper.

## Inspiration til læringsmål:

- Eleven kan sætte ord på forskellige målgruppers interesser.

## Inspiration til tegn på læring:

- Eleven opstiller modsætninger mellem børn og voksnes interesser.

## Kompetencer og målpar:

Kompetenceområder	Kompetencemål	Færdigheds- og vidensmål
<b>Dansk efter 4. klasse</b>		
Læsning	Eleven kan læse multimodale tekster med henblik på oplevelse og faglig viden	<b>Sammenhæng 1:</b> Eleven kan samtale om teksters budskaber / Eleven har viden om teksters påvirkende situation
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	<b>Fremstilling 2:</b> Eleven kan udarbejde multimodale tekster / Eleven har viden om beskrivende og beretende fremstillingsformer
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	<b>Forberedelse 1:</b> Eleven kan udarbejde ideer på baggrund af andre tekster / Eleven har viden om metoder til at undersøge sprog og struktur i tekster
Fortolkning	Eleven kan forholde sig til velkendte temaer i eget og andres liv gennem undersøgelse af litteratur og andre æstetiske tekster	<b>Fortolkning 1:</b> Eleven kan forklare sin tekstforståelse / Eleven har viden om sammenhæng mellem virkemidler og budskab i tekster
<b>Dansk efter 6. klasse</b>		

Læsning	Eleven kan læse og forholde sig til tekster i faglige og offentlige sammenhænge	<b>Sammenhæng 1:</b> Eleven kan vurdere teksters perspektiv på et emne / Eleven har viden om metoder til sammenligning af teksters perspektiver
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i formelle situationer	<b>Præsentation og evaluering 1:</b> Eleven kan fremlægge sit produkt for andre / Eleven har viden om modtagerforhold
Kommunikation	Eleven kan kommunikere med bevidsthed om sprogets funktion i overskuelige formelle og sociale situationer	<b>Dialog 1:</b> Eleven kan påtage sig roller i samtalsituationer / Eleven har viden om frie og formaliserede samtaleformer

## Introduktion til eleverne

### Klassesamtale om målgrupper

Indled med en fælles samtale i klassen om det fænomen, at mange ting bliver fortalt på forskellige måder – alt efter, hvem der skal høre det.

Når man fortæller en historie, er det altid vigtigt at tænke over, hvem der skal høre den. Man taler f.eks. ofte anderledes til voksne end til børn. Og man laver noget andet fjernsyn til store børn end til små børn. Find sammen i klassen eksempler på, hvordan hensyn til en målgruppe påvirker, hvordan vi taler til hinanden i hverdagen.

### Idéer til samtaler

- **Reklamer** er normalt enormt målgruppebevidste. Tal om, hvordan reklamer laves anderledes til børn end til voksne. Eller til piger og drenge.
- Vi får **nyheder** og information fra mange medier. F.eks. fra TV, YouTube, aviser, radio og sociale medier (der ofte netop kun bringer målgruppe-tilpassede henvisninger til andre medier). Er der forskel på, hvordan medierne fortæller nyheder til børn og voksne? Og får alle voksne mon de samme nyheder?
- Ofte er man også målgruppebevidst, når man laver **produkter**. F.eks. er pigetøj gerne anderledes end drengetøj. Diskutér hvornår og hvorfor man laver forskellige produkter til drenge og piger eller voksne og børn. Det kan være legetøj, bøger, tøj, fødselsdagsgaver, mad, musik og meget andet.

### De tre forslag til opgaver

De følgende sider kan du udskrive til eleverne eller bare vise på storskærmen.

Alle tre øvelser kan gennemføres i plenum med hele klassen – eller i grupper på f.eks. 4-5 elever, der evt. bagefter kan fremlægge deres resultater i plenum efterfulgt af en fælles konklusion.

Øvelserne stiller eleverne overfor en konkret opgave, hvor de skal vælge blandt 10 pointer. De skal vælge de pointer, som de tror, vil være bedst til at overtale voksne eller børn til noget bestemt.

Det er nemlig kernen i, hvordan man gør, når man arbejder med målgruppe-kommunikation: Hvis man f.eks. skal skrive en fængende tekst til en bestemt målgruppe, så vil man netop fokusere på de pointer, der bedst kan overtale dem – eller som vil interessere dem mest.

## Øvelse 1:

### En tur i cirkus

Hvis I skulle overtale enten jeres forældre eller en kammerat til en tur i cirkus, hvad ville I så sige?

- Læs de 10 argumenter på listen.
- Diskutér først, hvilke af argumenterne, I tror, vil virke bedst overfor forældre. Sæt en rød ring rundt om dem.
- Diskutér bagefter, hvilke af argumenterne, I tror, vil virke bedst overfor en af jeres kammerater. Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Der er rabat i dag.
2. Det er en god måde at være sammen på som familie.
3. Man kan få lækkert slik i pausen.
4. Man kan klappe nogle af dyrene bagefter.
5. Man kan lære noget vigtigt af akrobaterne. De viser, hvor dygtig man kan blive, hvis man slider hårdt i det og øver sig hver dag.
6. Der er musik og sjove klovne.
7. Vi kan tage nogle fede selfies og vise alle de andre, hvor sjovt vi har det.
8. Alle de andre børn skal i cirkus.
9. Jeg skriger, indtil du siger ja.
10. Det er en vigtig del af dansk kultur.

## Øvelse 2:

### En rejse til Sierra Leone

Hvis I skulle overtale jeres forældre eller en ven til en rejse til Sierra Leone, hvad ville I så sige?

- Læs de 10 argumenter på listen.
- Diskutér først i gruppen, hvilke af argumenterne, I tror, vil virke bedst overfor forældre. Sæt en rød ring rundt om dem.
- Diskutér bagefter, hvilke af argumenterne, I tror, vil virke bedst overfor en af jeres kammerater. Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Kulturen er fantastisk – de har spændende mad, guldgravere og gadeforbold!
2. Vi kan tage selfies og vise alle andre, hvor sjovt vi har det.
3. Jeg skriger, indtil du siger ja.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Det er en god måde at være sammen på som familie.
6. Det er vigtigt at se nogle helt andre måder at leve på.
7. Vi kan tage ud til de små landsbyer, gå på marked og smage en masse lækker fisk.
8. Vi kan besøge chimpanser og se en ægte regnskov.
9. Der er dejlig varmt, der er super-flotte strande, og man kan også bade.
10. Der er rabat i dag.

### Øvelse 3:

#### Museumsturen – kan du gennemskue de voksne?

I er også selv en målgruppe. Forestil jer nu, at jeres forældre gerne vil have jer med på museum.

- Sæt først en rød ring om de argumenter, som jeres forældre vil bruge for at få jer med.
- Sæt bagefter en grøn ring om de argumenter, som I tror, at jeres forældre i virkeligheden selv synes er vigtigst.
- Er de to sæt argumenter forskellige eller de samme?

1. Det er en god måde at være sammen på som familie.
2. Der er rabat i dag.
3. Jeg skriger, indtil du siger ja.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Man kan få is i caféen.
6. Vi kan tage selfies og vise, hvor sjovt vi har det.
7. Vi trænger til at komme ud.
8. Der er en børneafdeling, hvor man selv kan lave ting.
9. Der er en børneafdeling, og så kan jeg få en lur, mens I leger. Det bliver så sjovt!